

# 中联重科股份有限公司 2020 年度社会责任报告

## 前 言

1、企业社会责任是指企业在为股东创造价值的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业发展与社会协调并可持续。社会责任包括商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源、社会公益等。

2、中联重科股份有限公司（以下简称“中联重科”、“中联”“公司”或“本公司”）发布《中联重科股份有限公司 2020 年度社会责任报告书》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），系统阐述本公司响应国家号召，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把社会责任融入企业经营的具体行动。

3、本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《公司法》和《公司章程》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，经公司第六届董事会第六次会议审议通过。

## 第一部分 综述

2020 年，是全面建成小康社会和“十三五”收官之年，中国经济成为全球唯一正增长的主要经济体。中联重科牢牢把握高质量稳健发展的主线，加速打造先进制造高地、科技创新高地和改革开放高地，取得有史以来最好的经营业绩和经营质量。

2020 年，基于对企业社会责任的深刻认识，中联人用极致的思维打造极致的产品，用责任和担当践行中联人的大爱和初心，持续保护环境、关

爱员工，用优异的成绩回报股东和社会。通过加速推动产业模式和企业形态的深刻变革，全面落实了“智能化、数字化和绿色化”的经营理念。

## 第二部分 股东和债权人权益保护

### 一、完善公司治理结构，保护股东和债权人权益

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，健全内控制度，公司股东大会、董事会、监事会操作规范、运作有效，维护了全体股东和债权人的利益。公司治理的实际情况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件基本不存在差异。

2020年度，公司召开股东大会五次。股东大会在保证合法、有效召开的前提下，采取网络投票方式，为股东参加会议提供了便利；股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，单独计票结果在股东大会决议中一并进行了披露。

报告期内，公司持续加强董事、监事、高级管理人员及员工培训学习，培训内容包括资本市场的法律法规、政策精神、监管要求、典型案例等，确保公司董事、监事、高级管理人员守法合规，尽职尽责。

在规范上市公司信息披露方面，本公司通过组织涉及信息披露的工作人员（包括直属部门及分子公司相关人员）学习相关法律、法规、制度，进一步提高对信息披露行为的认识及责任感；本公司从确保上市公司信息披露质量、维护投资者、债权人合法利益的高度，充分发挥公司职能部门的协调、服务职能，强化敏感信息内部排查机制，进一步规范信息披露的程序，并严格执行《信息披露管理制度》中关于信息传递、审核、披露流程规定，杜绝选择性信息披露，确保公司信息披露的及时、真实、准确、

完整、公平。

## **二、及时披露公司信息，积极维护投资者关系**

2020 年度，公司在深交所披露临时公告 197 个、定期报告 4 个，公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、重大投资、股权激励等事项进行充分披露，为投资者提供了充分的投资依据，树立了信心。

2020 年度，在坚持公平和保密的原则基础上，公司共计接待各类投资者 500 余人次，并参加了湖南省上市公司协会举办的投资者网络沟通会。通过与投资者的沟通，确保了信息畅通，建立了公司与投资者之间良好的互动，树立了良好的市场形象。

## **三、为国家和股东创造丰厚的经济效益，积极回报股东和投资者**

公司自上市以来，生产经营取得良好发展，品牌知名度和客户忠诚度不断提高，公司经营质量稳步巩固，成为国家基础建设所需重大装备的重要研究、制造基地之一，为社会和股东创造了丰厚的经济效益。公司坚持每年都实施现金分红，上市二十年现金分红二十二次，是行业内唯一每年都进行现金分红的公司，2020 年公司实施了 2020 年半年度利润分配方案，每 10 股派 2.1 元（含税），派发现金红利 16.63 亿元；截至 2020 年 12 月 31 日，公司上市以来累计派发现金红利 153.20 亿元，股票红利 37.61 亿元，转增 24.97 亿股。公司将一如既往秉承企业文化，诚信规范，担当责任，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

## **第三部分 绿色供应 智慧共生**

中联重科坚持“绿色极致，智慧供应”供应链发展方向，不断优化供应链生态圈，整合优质供应商资源，打造先进绿色供应链管理体系，为公司和社会创造价值。

## 一、硬核帮扶，确保供应链安全

### 1、供应商的帮扶与能力提升

2020年，公司积极拉动供应链上下游全面发展。在帮扶供应商能力提升方面，主要为供应商提供了以下支持：第一，在疫情影响的特殊情况下，帮助复工困难的供应商，统筹发放10万只防疫口罩，涉及17个经营单元，215家供应商，推动56家供应商所在地方政府发文协调开工，增强了双方的合作关系。第二，通过现场技术指导及质量审核整改来提升供应商质量水平，如对核心结构件、涂装和铸锻件供应商等进行针对性指导，提高其焊接、油漆和锻造质量。第三，与供应商共同进行成本梳理，通过优化供应商的生产工艺、提高材料利用率等措施有效完成降低成本目标。第四，在供应商协同发展方面，公司积极与地方政府沟通，建议支持本地配套企业发展，鼓励配套企业制造升级、管理升级，扶持大中型配套企业做大做强，形成集群优势。同时，通过建议政府牵头对湖南省内、长沙周边产业园区进行统筹规划，为产业园区找准定位，集中发展一类或几类产业，形成分工优势，全面有效整合供应链上下游资源；第五，面对全球疫情和维护供应链安全的大背景，积极组织供应链国内外调研，搭建物资协调及信息共享平台；同时，为全面优化供应链布局，在确保资源优势的前提下，稳步推进海外供应商本土化，外省供应商本地化。尤其针对进口零部件，已通过校企联合、专项政策等手段，加快国产化替代方案的策划和实施，加速推进底盘、减速机、泵、马达、车桥、发动机等零部件的国产化。供应链重新布局将有利于推动国内供应商关键技术的快速提升，有利于推动各大产业集群的快速形成，也有利于企业后续制造成本的降低。

## **2、梳理供应商体系，打造供应链生态圈**

2020年，公司坚持打造战略合作关系的供应链生态圈，通过优化运作，促成多方群体间有效互动形成强大竞争力，从而创造一种动态平衡，让生态圈内的企业和组织共赢，从而实现融合共生，平台共享。2020年中联重科通过引入优秀供应商资源及加强供应商管理，持续优化供应链生态圈。在优质供方引入方面，严格的供应商准入审核、完善透明的招标采购制度、良好的资金信用吸引了一大批优质的合作伙伴；在供应商的管理方面，建立了集团级的合格供应商名录，不断优化供应商管理制度，优化供应商动态量化考核机制，将对供应商动态量化考核评价结果应用于供应链建设，与考核评价结果优秀的供应商建立长期、稳定的合作伙伴关系。

## **二、智慧供应思维引领，实现管理转型升级**

### **1、引进智慧供应链理念，实现管理创新**

公司通过引进先进的管理理念，推进先进的管理方法，提升各级供应链组织能力，重点从管控模式、采购流程、采购组织建设三个方面进行优化，规划出未来的业务蓝图，建立规范化、平台化、极致化、智能化的供应链。

### **2、打造高效协同的智慧管理平台**

面向智能互联的时代，公司供应链系统一直关注信息化能力提升，致力于搭建智能、高效的供应链管理平台，在供应链管理信息化建设方面进行持续改善。2020年，公司与世界顶级咨询机构合作，重点推进智慧供应链转型SRM项目，通过项目的实施，对供应链管理流程和业务进行全面梳理，提升总部供应链体系能力，发挥规范、协调、服务能力，实现整个公

司供应链的协同高效管理。在该项目的支持下，公司供应链未来 5-10 年将进一步完善集采目录和采购体系，积极推动数字化采购方案；同时，利用互联网大企业采购平台，公司可以进一步提升流程的合规性，打造一套智慧透明的互联网采购体系，进一步提升采购效率，降低采购成本。

#### **第四部分 以客户为中心，为客户创造最大价值**

2020 年，中联重科进一步强化战略规划引领，完善规划实施机制和保障体系，持续深入推行区域“销售合伙制”，有效形成以科学规划引领营销和服务密切配合、高效联动的思想观念和工作模式。通过区域市场牵引全局，大幅提高效率，优化流程，构建以客户为中心、适合当前市场发展的组织设置和管理架构，为客户创造最大价值。

##### **一、打造智慧服务体系，积极推动服务数字化转型**

中联重科以自身智能设备为服务基础，以“智能安全帽+服务 E 通”为运行载体，深度开发设备故障自诊断报修、设备智能可视巡检、远程专家视频会诊、维修动态可视等多项端对端服务功能，搭建了“服务可视化”管理平台，实现客户疑难故障高效处理、设备操作轻松掌握、设备巡检简单便捷的全场景触达；同时以大数据、物联网平台为系统支撑，构建以服务大数据为核心的服务管理墙，积极推动服务管理向数字化转型，通过服务数据驱动实现服务业务管理闭环，为客户提供高质量服务。

##### **二、强化服务技能培训与服务资源投入，为客户建立全方位保障**

1、聚焦服务能力提升，解决客户核心诉求。长期以来，公司一直致力于“金牌”服务团队的打造，现有服务工程师大部分拥有机械及相关专业

大学专、本科及以上学历，资质、技术过硬，100%经过系统化、专业化培训，并通过严格考试，持证上岗。2020年，在新冠疫情背景下，中联重科以客户需求为着力点，不仅举办了各类多场实地驻场培训，还通过数字化、全渠道、直播等方式为客户提供线上机手培训、设备操作与保养培训、技术专家在线互动答疑等“云培训服务”，为客户提供更直接、更全面、更丰富的接触平台与互动机会。

2、发力服务资源建设，有效提升服务效率。2020年，中联重科加大对人、车、网等服务资源的投入，不断提升服务网络的覆盖的广度和深度，快速响应市场需求：服务人员数量上，较2019年同比增长50%以上；同时，公司提供服务车购车补贴等政策确保服务车辆随服务人员同步增长，并为每个服务站都配备了服务保障车，拥有各类专业工具仪器如液压系统数字检测仪、液压油质检测仪、材料探伤仪等120余件，有效加快故障判断、缩短故障解决时间；网点数量上，国内网点较2019年同比增幅30%以上，海外区域设置服务网点150余个，辐射范围包括美国、英国、意大利、荷兰、韩国、澳大利亚、巴西、俄罗斯等100多个国家和地区，为一线服务提供强有力的资源保障。

### **三、持续推进服务品牌建设，提升客户满意度和忠诚度**

1、开展全国万里行及各类因地制宜、因人制宜的服务品牌建设活动，为客户提供多样化的增值服务。自2010年以来，中联重科服务万里行活动已连续开展十年，突出“诚服务 心关爱”服务品牌理念，以总部“专业小队伍”撬动解决区域“客户大问题”，为客户免费提供设备巡检、维保知识培训、历史疑难问题处理、夏日慰问等全方位优质服务，是中联重科年度

规模最大、投入最高的服务活动，深受广大客户的支持与好评。此外，还举办了“中联重科斯堪尼亚杯”2020 全国机手比武大赛、“中联重科”杯全国机械吊装大赛、“冬捕计划”服务千里行等各类贴近客户需求的服务活动，深入贴近一线，为提升公司品牌美誉度和竞争力有效助力。

2、发扬笃定实干精神，以实力彰显担当，荣获多项服务殊荣。中联重科已连续多次获得国家《商品售后服务评价体系》标准认证的售后服务五星级证书，连续多年荣获“全国售后服务功勋企业”、“全国售后服务十佳单位”、“全国售后服务特殊贡献单位”、“劳动保障诚信示范单位”、“消费维权先进单位”、“用户满意产品”、“用户满意服务单位”、“中国客户服务节最佳雇主单位”等荣誉称号，助力品牌新高度。

## **第五部分 保护员工权益 提升人力资源价值**

公司坚持“人才是企业的第一资源，人才引进是长效投资，人才培养是战略接力”的人才理念，关注员工成长，重视并保护每一位员工的合法权益。2020年，人力资源重点围绕员工关爱、员工激励、人才发展等工作持续提高员工敬业度，提升员工队伍凝聚力与核心战斗能力，助力企业与员工共赢。

### **一、保障员工权益，重视员工关爱**

#### **1、健全制度体系，保障员工权益**

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，规范员工劳动合同的签订、变更、解除、终止手续及流程，劳动合同签署率达100%；依法依规制修订考勤、福利规章制度；依法按时、足额为员工缴纳五险一金等各项社会保险，做到社会保险全覆盖，并根据岗位性质为员工购买意

外伤害保险。

公司为员工提供多种福利及劳动保障，除常规节假日外，提供包括驻外员工探亲假、司庆假、生日假在内的多元化带薪休假制度；为员工定期发放对应岗位的工作服和劳保用品，免费提供工装洗涤、班车、工作午餐并配备设施齐全的员工公寓，全方位为员工工作、生活提供便利；关注员工身心健康，提供全员免费健康体检，并对接触职业危害因素岗位的员工组织到定点资质医院进行“上岗、离岗和岗中”职业健康体检，岗中体检一年一次，为员工持续发展提供原动力，持续提升员工敬业度。

## **2、重视员工关爱，促进和谐发展**

公司重视对员工的关怀与关爱，逐步完善员工关怀机制，多措并举不断提高全体员工的归属感、幸福感和获得感，促进企业和谐健康发展。

公司为员工提供结婚福利金、生育福利金、丧葬慰问金等各种福利慰问金，开展常规救助、紧急救助等多种形式的救助活动；定期开展“爱心改变命运”助学活动、年节慰问、高温慰问等多种帮扶慰问活动，关爱温暖员工；上线员工诉求平台，倾听员工诉求，解决相应问题，打造和谐公司氛围；举办“主题交友活动”、“家属参观文化体验日”、“驻外员工家属观剧活动”等活动，将员工关爱行动覆盖到每一位员工及家人。

## **二、优化激励机制，唤醒员工潜能**

持续落地全员绩效，完善激励机制，加速激发员工潜力，提升组织效能，引导管理人员关注组织绩效和个人绩效提升；引导技术人员专注于技术本身，提升研发能力与业绩；引导营销人员注重利润与营销效能；引导服务人员回归服务本质，提升工作技能，为客户提供便捷、高效的服务，进一步加强销服联动。

### **1、基于贡献做评价，点燃员工动力**

持续落地“业绩+行为”双重维度的考评体系，绩效管理覆盖全体员工，强化考评过程中的双向沟通与辅导，真正做到践行企业文化、强调人才发展、注重绩效改善。通过“碎片化”、“标准化”规范日常管理，利用“信息化”、“可视化”提升绩效手段，运用“规则”强化绩效辅导，采用“校准”确保结果客观，让绩效有产出、能落地。

## **2、基于人性做激励，唤醒员工潜能**

基于“按劳分配、按贡献分配”的激励导向，公司持续完善多元的、可持续发展的、有竞争力的激励机制，搭建了《中联重科薪酬管理体系》，以“对标市场、公平公正、绩效优先、公开透明”为原则，为员工提供具有竞争力的薪资待遇，在基本工资的基础上，公司根据员工岗位性质和工作内容的不同，还设置有提成、绩效、奖金、分红、股权激励、核心骨干持股等多样化的激励措施。

## **三、 创新培养形式，关注人才成长**

### **1、 聚焦关键战役，升级迭代队伍**

创新培训方式、贴近业务需求，2020年聚焦管理干部、营销、风控、生产管理等人才培养，组织上百个培训项目，上万人次参训，全年培训总投入近2100万元：营销人员培养融入实战演练，激发求胜欲望，塑造必胜信念；生产管理精英梯队培养导入实际案例，创造高效回报；大学生培养注重潜能开发，拓展综合能力；客户联盟人才培养贯彻战略合作理念，增强客户粘性，实现共享共赢。

同时，运用AI、大数据等信息化形式，将企业知识经验沉淀、萃取、加工、传播、使用，提升培训效率。

### **2、 加强校企合作，创新产教融合**

持续开展多元化校企合作，探索校企合作新业态，借力政府政策导向，

为学生提供就业机会，为企业培养实用型技能人才。

全面升级校企合作方式，进一步深化落实校企合作，加强产学结合，助力智能制造升级转型：与湖南大学、西北工业大学、长沙理工大学、浙江大学等高等院校开展了产学研、校企联合人才培养等合作，为各大高等院校提供参观实习、实践实习等机会，累计提供实习岗位近千余个；与对口职业技术学院联合创立技能型人才订单式供给机制，目前与湖南工业职业技术学院、湖南交通职业技术学院等 16 家职业院校签订校企合作协议，其中与 10 家合作院校开办订单班 10 余个，订单式培养售后服务、技能人才超 600 余人；与 7 家院校建立实习实训基地，并成功申报了长沙市校企合作实习实训基地。

## **第六部分 安环管理及职业健康**

公司牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”和“管生产必须管安全”的指导思想，认真贯彻安全生产各级文件精神，扎实开展各类安全生产活动，狠抓企业的安全生产基础管理，大力营造安定、和谐的安全生产氛围，促使安全生产工作顺利进行。2020 年安全投入达 4700 万元。

### **一、强化安全生产责任体系，落实主体责任**

公司成立了以公司董事长兼 CEO 詹纯新为主任的安全生产委员会，并层层签订安全责任状，落实安全生产责任，具体到人。公司严格按照规定足额提取安全生产费，专款专用，进一步落实安全投入主体责任，建立了安全生产投入财务储备和长效保障机制,提升了安全生产水平。

公司总部每半年开展一次安全考核，各经营单元每月、每周、每天定期进行安全检查，排查隐患，同时消除隐患。

## **二、以专项活动的形式促安环管理提升**

针对公司经营单元多，园区分布广，我们以专项活动的形式开展一系列工作，既强化各安环管理人员专业知识，又提升各经营单元整体管理水平，规范各园区管理，规避法规风险同时降低事故发生，确保员工人身安全。

### **1、分级开展各类安全培训**

针对疫情期间不能进行集中培训的情况，制作了安全培训视频课件，以确保要求的“三级安全教育”能贯彻落实；针对班组长安环知识技能低的现状，制作班组长安环培训系列课件，以解决之前班组长培训时间短，知识针对性不强，知识覆盖面不全的问题；为提升现场安环管理水平及现场管理人员的安环管理水平和技能水平，开展了隐患排查提升培训。

### **2、开展法律法规合规性评价工作**

今年，公司打破以往法律法规合规性评价只是收集相关法律法规的清单，而未对各条款进行仔细识别的做法，从现行法律法规中筛出和公司强相关的 17 个安全、环保、职业健康法律法规，组织各经营单元加强学习，并对照业务进行合规化评价，如有不符合，立即整改。这样的方式可以更好的帮助各经营单元找出现场的隐患和管理上的不足，提高评价人员的专业水平。

### **3、推行“绿十字”看板管理**

2020 年，为进一步提高公司安全管理的目视化水平，安环部门在公司内全面推行“绿十字”看板管理，进一步明确各级部门负责人、班组长及员工安全管理的职责和义务，这一方法起到了很好的警示和提醒作用。

#### **4、加大过程监管力度**

今年，公司一方面增加了对经营单元检查频次，及时了解经营单元安环管理动态；另一方面，还优化了安环月报内容，由简单数据收集升级为结果数据及管理全过程收集。通过月报的整理，公司能够更清楚的了解各经营单元每月安环开展的工作和安环关键数据，通过过程和结果的对比，可以更好的进行分析，对异常数据提出预警，及时提醒经营单元应该关注的重点。

#### **5、利用“安全生产月”活动契机，积极开展各项活动**

通过在“安全生产月”开展隐患排查、安全先进个人、先进班组、优秀改善车间评比、安全知识答题、安全文化宣传等活动，增强了员工的安全知识水平，营造了良好的安全生产氛围，让更多的员工参与到安全活动、安全生产管理过程中来，进一步提高员工的安全生产意识。

2020年，公司在湖南省安全生产和消防工作年度考核中获评“安全生产和消防优秀单位”称号；被湖南省职业安全健康协会评为“职业安全健康管理先进单位”。

## **二、持续加大环保投入，实现“绿色制造”**

公司认真践行“以人为本，绿色制造”的安环管理方针，加强环境和生态保护，严格遵守国家和地方法律法规要求，不断加大环保投入，积极落实企业的环保社会责任。2020年各园区均取得了排污许可证，园区内的环保设施均能正常有效运转，且能达到设计排放要求。2020年共投入环保技改资金5900万元。

2020年，为持续改善大气质量，公司采用科技手段进行管控，实时监

测大气数据，增加了雾炮车为园区降尘，采用错峰生产等方法，多种方式保障大气质量。公司严格按照新的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求，加大了危险废物的管理力度，增强硬件设置，加大公司内部管理力度，确保危险废物管理合规、合法。

公司每年委托有资质的技术服务机构，对各园区的废水、废气、噪声的排放情况进监督检查并向当地环保部门备案、公示。

### **三、以人为本，关爱员工健康**

中联重科建立了完善职业健康管理组织机构，各层级领导有明确的职业病防治职责、分工，建立健全了职业病防治的规章制度和操作规程。积极完善职业卫生档案，加强职业卫生的基础管理工作。

公司认真落实接触职业病危害因素的员工上岗前、在岗期间和离岗前职业健康体检工作，对员工的职业健康档案进行按年度进行分类，确保一人一档，且档案长期保存。对重要的健康指标进行动态监控，及时发现体检异常的人群，查找结果异常的原因，并持续跟踪观察，确保早发现，早控制。

公司一直致力于职业病危害的源头管控，全面推进新的智慧化园区建设，对于老的园区，逐步淘汰老的生产工艺和设备设施，优先选用低噪声、低粉尘的先进工艺和高端设备，使得噪声、粉尘等危害远离员工，生产作业环境正朝着国际一流水平的企业迈进。

## **第七部分 追求卓越质量，依法履行产品质量责任**

公司围绕“把质量做到极致”的发展目标，秉承“品质典范，中联创造”的质量方针，以顾客需求为导向，持续改进产品质量、提升管理水平。

公司生产的产品均认真贯彻实施国家、行业和地方的现行标准，且企业标准严于上述标准要求。

### **一、持续推进质量文化建设**

结合公司企业文化建设，2020年围绕“以极致的思维做产品，全面提升质量水平”的主题，全公司组织开展“质量月/质量季”活动，包括质量意识宣贯培训、质量征文、TOP 供应商质量问题改善、质量改善成果发表评选等，有效提升全员质量意识，并引导全员积极参与质量改善。

### **二、以“成熟度评价”促进体系提升**

公司自2000年首次通过质量管理体系认证以来，一直重视体系基础建设。2020年，公司全面组织开展“质量管理体系成熟度评价”，有效量化评价经营单元体系及过程运行情况，发现不足并推动改善。通过开展管理评审、内部审核、聘请外部认证机构进行第三方审核等系列活动，确保公司质量、环境、职业健康安全等管理符合法律法规、体系标准及各相关方要求。

### **三、以“质量信息化试点建设”推动管理提升**

2020年，公司启动统一质量管理信息平台（Z-QMS）的试点建设，完成蓝图规划、业务方案及部分模块开发。通过质量信息化建设识别诊断了公司质量管理痛点和难点，规划出“两线三步”的质量战略实现路径，为公司质量管理水平迈向预防、卓越奠定了坚实的基础。

### **四、建立健全质量改善机制**

公司坚持以顾客需求为导向，持续推动质量改善。2020年，通过开展质量墙建设、质量K值考评、“三不”活动等专项，及时在厂内发现并整改质量隐患和问题，有效杜绝不合格品流出。组织开展重品改善、A3改善、TOP问题改善、QC小组课题、电气问题联合攻关、油缸质量提升

专项、油漆质量提升专项等，有效推动市场与厂内主要质量问题的改善，提高问题整改覆盖率与完成率，做到及时响应、满足需求。

## **第八部分 履行企业公民义务，彰显中联大爱担当**

在“企业价值源于社会”的价值观引领下，中联重科积极响应国家关于精准扶贫的相关号召，全力配合各级政府、慈善单位、应急管理机构，持续通过教育扶贫、产业扶贫、救灾赈灾、慈善捐赠、扶危帮困和青年志愿者行动等方式，在结合行业特性、企业战略和优势资源的基础上开展精准扶贫及其他社会公益工作。2020年，公司在精准扶贫、消费扶贫及其他社会公益方面累计投入资金超过2741万元，惠及贫困地区的贫困学子、残障人士、孤寡老人、困难群众、困难员工10000余人。

### **一、精准扶贫**

2020年是我国精准扶贫、脱贫攻坚的决战决胜之年。中联重科为把精准扶贫工作做透做实，牢牢坚持“造血”式扶贫工作思路，持续在重点区域、专业领域、技能培养等方向开展精准扶贫工作，全面贯彻落实中央和湖南省的各项精准扶贫精神。

#### **1、精准消费扶贫**

比耳村位于龙山县南端，是里耶镇下属的行政村，距离龙山县100公里，全村291户人家有46户为国家贫困人口建档立卡户，“前面一条河，后山乱石窝，吃饭靠统销，住房蹲岩脚”是前些年比耳村的真实写照。在产业扶贫政策的支持下，比耳村大力发展脐橙种植业，成为了湘西自治州远近闻名水果专业村。疫情之年，比耳脐橙销售受到较大影响，为解决比

耳脐橙的销售问题，同时积极响应湖南省委省政府“推进消费扶贫、助力脱贫攻坚”的号召，中联重科多次派人前往龙山进行考察，最终确定用“以购代捐”方式开展精准消费扶贫行动，一次性采购比耳脐橙近 200 万元，助力地方巩固脱贫攻坚成果，切实提升农户收入，践行企业社会责任。

## **2、精准教育扶贫**

2020 年，公司不仅持续龙山职教扶贫及里耶小学援建的相关工作，同时还开展了系列精准教育扶贫活动。2020 年 6 月 1 日，中联重科客户联盟在湖南溆浦县葛竹坪中心小学、宁乡市龙田镇九年制学校和甘肃高台县宣化镇中心小学三地同步开展“联爱助学”活动，为当地师生送去了一个暖心的“六一”；中联重科客户联盟共计向三所学校捐赠总价值 55 万元的校服、图书等各类物资及助学金，助力贫困学子完成学业及当地教育事业发展。8 月，在长沙市团市委的组织下，中联重科参与了西藏“百团结对帮扶”爱心活动，捐资五万元助力贡嘎县少先队阵地以及青年就业创业平台建设。

## **3、其他精准扶贫工作**

除开消费扶贫、教育扶贫之外，公司还立足园区所在地域，充分结合自身特点，开展了系列精准扶贫活动。如中联农机立足河南，联合有关部门在驻马店部分乡镇首批招募 72 名建档立卡贫困群众，将他们培训为合格的农机手，并免费提供收割机，组建农事服务队投入“三夏”作业，帮助贫困群众增收致富；中联液压继续捐资帮扶鼎城区十美堂镇庆复村十三户建档贫困户；中联土方为怀化溆浦捐赠小型挖机，助力当地打造职业技能人才培养、帮助就业的脱贫致富新模式；中联土方向张家界牧笛溪村捐赠 ZE60E-10 挖掘机，帮助村民改善交通条件、助力村集体经济发展。除此之

外，公司还在湖南郴州、永州、常德石门等地开展了农村合作社、基础设施改造等精准扶贫工作。

## **二、公益捐赠**

2020年是极不平凡的一年，面对突如其来的新冠疫情，中联重科全面贯彻落实习近平总书记重要指示，贯彻落实党中央、国务院和湖南省委、省政府部署要求，对员工负责，为社会担当，为国家奉献，取得了疫情防控和复工复产的显著成效，彰显了“大国重器”的本色和担当。疫情期间，公司利用设备资源优势，第一时间调集300多台设备驰援武汉“两山”医院建设，创造了武汉“两山”医院的建设奇迹，同时，公司还积极利用全球采购资源，为抗疫一线捐赠防疫物资共计1260多万元，现金捐款250万元。

中联重科作为湖南省慈善总会“爱心改变命运”慈善助学项目的发起单位，每年向项目进行捐赠开展教育扶贫，已连续实施18年。2020年捐赠200万元，18年累计捐赠款项2800余万元，是“爱心改变命运”项目中捐赠资金最大、资助学生最多的爱心企业，活动累计帮扶45,000多名贫困大学新生顺利入学。

为弘扬奥运精神，支持湖南省体育事业的发展，2020年公司向湖南省举重队捐赠训练经费100万元；同时，为更好的支持本地教育事业，2020年公司分别向华容北港镇明德小学捐赠110万元，向常德汉寿县、鼎城区教育局以及鼎城区浦沅实验学校捐款共计捐款42万元，向湖南师范大学附中捐款20万元。

## **三、加强内部员工关爱，推动实现企业愿景**

“安居乐业，融洽祥和，知书达礼，生机勃勃”是中联重科的企业愿

景，这一愿景蕴含的核心思想是中联人对美好生活的向往。

2020年，公司从员工“衣食住行”四个方面着手，全面实施员工关爱行动，加速推进企业愿景实现。在“食”方面，通过成立食堂监管委员会、增加员工就餐补贴等方式，有效提升食堂的餐饮质量；在“住”方面，公司全年投入近5000万元用于宿舍改造，改善员工住宿环境；同时，还通过增加工装发放数量，新增停车位等专项举措，有效解决员工日常生活中的实际问题，全面提升员工的幸福感和满意度。

2020年，公司继续对困难员工及家庭开展内部救助、紧急救助、“六必访”等关爱帮扶活动，共计发放救助、慰问金232.4万元，救助、慰问困难员工271人。2020年，公司继续为困难职工的子女助学提供帮助，全年共发放助学金33.6万元，助学职工子女79人。

2020年春节，公司党委、工会照常组织春节慰问，通过发放慰问物资、慰问金等方式向一批困难职工、困难党员送去温暖，共发放春节慰问金43.3万元，慰问困难党员和困难员工276人。

#### **四、积极开展公益活动，弘扬青年志愿者精神**

青年是企业的生力军，也是企业的未来和希望。在中联重科企业文化的熏陶下，广大青年员工充分发挥自己的聪明才智，积极主动承担社会责任。2020年，中联重科团委以青年志愿者协会为平台，继续深入打造“中联有爱，人人七小时”公益品牌。在疫情防控中筑牢“青春长城”，积极推广科学防疫，组织拍摄了一系列防疫的小视频，组织义务献血、“关爱特殊儿童，坚决打赢疫情防控阻击战”、“99公益日”等公益活动，在广大青年中弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

## 第九部分 打造科技创新高地，推动行业技术进步

公司科技创新工作在湖南省“三高四新”战略指引下，全力打造具有核心竞争力的科技创新高地。坚持“技术为根，产品为本”发展理念，打造行业领先技术和高端产品，占领科技创新制高点；履行国家使命、积极拓展应急救援装备研发，保障人民生命财产安全；标准引领再发强音，专利实力行业第一。

### 一、全面升级 4.0 创新工程，占领科技创新制高点

2020 年 7 月，公司召开了中联 4.0 创新工程大会，宣布公司迈入 4.0 A 创新阶段，提出了 4.0A 新阶段技术创新的新理念为“智能、极致、绿色”，全面升级 4.0 创新工程，产品性能升级加速推进，全年下线 4.0 和 4.0A 产品 128 款，全新产品 11 款，一批全新技术实现搭载并亮相 2020 上海宝马展，成效显著。

在工程机械板块，公司打造的国内唯一 5 桥 8 节臂单发带超起 ZAT220 0H8 全地面起重机成功上市；推出欧洲水平新 4.0 产品 W 系列塔式起重机，通过 ETI 智控、结构、传动三大技术升级实现跨代；推出“凌云”系列四桥 59 米泵车，采用钢镂空臂架技术和双独立液压系统，整机减重 5%，成为行业轻量化泵车标杆产品；研制的 ZE550EK-10 等大吨位破碎挖掘机，自主匹配破碎模式，高效节油；智能、绿色、可靠的新一代挖掘机 G 系列产品全球发布；全球最高 ZT68J 自行走直臂式高空作业平台、行业首创 ZSM10 0D 阶梯式制砂生产线、装拆快、计量准的集装箱式工程站等新产品成功上市，成为了引领行业发展的标杆；研制下线了全球首台 25 吨新能源汽车起重机、ZLJ5318GJBLBEV-纯电动智能搅拌车等多款新能源工程机械产品，推动工程机械“绿色化”；突破汽车起重机吊装作业目标精准识别、混凝土

泵车固定场景下自动布料等智能化系列技术，全面推进产品无人化，智能化。

在农业机械板块，聚焦智能化、高端、大马力产品的研发，补齐行业短板。2ZPY-13A 抛秧机成功上市，填补国内空白；推出的 10kg 小麦收获机采用单纵轴流脱粒分离技术、静液压驱动技术，适应国内谷类多作物收获，成为中型纵轴流收获机的标杆产品；9YY-2200 圆捆机新品上市，解决了草捆密度控制及缠网等攻关难点，整体技术处于国际先进水平；AI 小麦收获机完成技术迭代，可小批推广，持续引领行业技术方向；T/NJ1258-2020/T/CAAMM 104-2020《谷物收获机械 智能感知与控制终端》、T/NJ1259-2020/T/CAAMM 105-2020《智能作业全喂入联合收割机》等 2 项农机 AI 团体标准已发布；“切段式甘蔗联合收获机研制与应用”项目荣获安徽省科技进步奖一等奖，“一种卸粮装置、具有其的农业机械及卸粮方法”发明专利荣获安徽省专利金奖。

## 二、积极拓展应急救援装备研发，保障人民生命财产安全

面对新时代国家赋予装备制造企业的崇高使命和国家对应急救援工作“全灾种、大应急”的要求，中联重科主动承担国家应急事业新任务，成立了中联重科应急装备有限公司，积极拓展应急救援装备研发，全球最高 63 米大跨距特种举高喷射消防车、国内首款曲臂云梯消防车、国内首款 25 米级主战云梯消防车、全球首款森林隔离带开辟车、25 米单跨折叠式应急架桥车、DB1000 应急沙石打包模块车、BD3200 排水抢险车、ZLTH37 多功能遥控拓荒机器人等新产品成功下线；国内首款曲臂云梯消防车，能成功解决“救援最后一米难”问题，大幅提升了救援效率，打破了国外曲臂云梯消防车在国内的垄断地位，该成果入选 2020 年“湖南十大科技新闻”；

公司充分发挥工程机械力量，组建“中联重科重型工程机械应急救援队”，并出动 25 米应急架桥车、矿用自卸车等近 20 台高端装备参加了湖南省 2020 年抗洪抢险应急演练，高效、迅速地完成了“搭建临时道路、桥梁”和“封堵决口”等演练科目，展现了在大汛、大灾中的科技威力，强化了湖南省应急救援队伍；公司森林隔离带开辟车参加了湖南省森林火灾应急演练，在“开设隔离带”演练科目中，产品隔离带开辟能力强、作业效率高、模块更换快、液压动力稳、场地适应广、战常兼备等特点得到了参加演练的队员及观摩领导的高度称赞。

中联重科牵头承担了“灾害现场高机动多功能模块化救援装备研发与应用示范”国家重点研发计划项目，这也是公司第二次承担应急救援装备方向的国家科技计划，充分彰显了中联重科在应急装备领域的雄厚的研发实力。

### **三、标准引领再发强音，专利实力行业第一**

公司是首家主导制定国际标准的国内工程机械企业，国际标准化注册专家已增至 17 人，新发布国际、国家、行业等外部标准 17 项，在研 33 项；国际标准 ISO 21573-2:2020《建筑施工机械与设备 混凝土泵第 2 部分：技术参数的测试方法》获正式发布，至此，公司已正式发布国际标准 3 项；制修订和实施 4.0 企业标准 348 项，公司主导产品实现了 4.0 标准全覆盖；“湖南省工程机械标准创新中心”落户中联。

全年申请专利近 800 件，其中发明专利占比近 50%，获授权专利 350 件，其中发明专利授权 168 件；2020 年 5 月，新浪财经科创属性研究中心根据东方财富 Choice 的数据对各行业上市公司有效发明专利进行了排名，

中联重科累计授权发明专利有效数在机械设备行业排名第一；“气压可调式油气悬架系统及其气压调节方法和工程车辆”发明专利获中国专利银奖、“一种工程机械臂架控制方法、装置及系统”发明专利获湖南省专利奖一等奖。公司再次入选 2020 年中国企业专利实力 500 强榜单，综合得分行业第一。

## 第十部分 做好新闻传播，传递品牌价值

### 一、新闻传播真实负责、广告宣传合法依规

“真实、准确、负责”是中联重科新闻传播的核心理念，秉持对客户负责、为社会担当的态度，中联重科用真实的中联故事，及时地开展新闻传播，讲述发展动态，向公众传递着品牌价值。

2020 年，公司新闻传播聚焦企业社会责任、公司高质量发展、绿色智能制造、技术创新、市场突破、资本市场动态、国际化发展等七大方向。

在社会责任方面，公司第一时间传达驰援国内外抗击疫情、爱心助学、扶贫、员工关爱等讯息；在经营方面，全年持续传播公司率先复工复产，稳健经营，取得了最好的经营业绩和经营质量等高质量发展，对员工负责，为社会担当；在智能制造方面，传播公司智慧产业城等多个智能工厂，园区建设，智能、绿色、高效的“4.0A”产品研发和升级；同时，传播公司引领行业技术成就、重大工程施工、服务故事，海外发展等新闻信息。持续传递中联重科始终以极致的产品和服务与广大客户共赢发展的合作理念。

2020 年，秉持公平竞争、合法依规的基本原则，公司严格按照《广告法》相关要求，在长沙黄花机场 T1、T2 廊桥、行业权威杂志、网站等持

续投放广告画面和宣传语，传递企业“绿色智造，美丽世界”的理念。

## **二、联动媒体、合作共赢**

2020年，中联重科持续积极与电视媒体、财经媒体、行业媒体、新媒体、海外媒体等各类媒体互动，加强主动传播。以“邀请媒体走进来，将正能量故事传出去”为原则，承担24次大型媒体团、媒体记者1024人次采访交流活动。媒体亲临现场感受公司2020年率先复工复产，抗疫情、强经营，助力上下游企业复工复产，领略公司智能制造转型升级、技术创新、高质量经营等各方面取得的重大发展成果。提升了广大媒体对中联重科的品牌认知和关注度。

其中，中联重科与客户共同抗疫援建报道在中央电视台直播间、湖南卫视、湖北电视台等节目中频繁亮相，登上湖南日报、长沙晚报等各大媒体头条。共完成了100余家国内媒体的报道，高频次、全方位展现中联重科在建设驰援、爱心捐助、全球抗疫、复工复产中的快速响应与责任担当。

同时，全球抗疫传播中展现中联重科守望相助的国际情谊，世界著名通讯社意大利国家通讯社安莎社，俄罗斯国家通讯社塔斯社，全球最大的财经资讯社彭博新闻社，全球知名财经网站美国雅虎财经等共计80余家全球媒体迅速关注、纷纷报道。

## **三、参与湖南卫视《江山如此多娇》摄制，展现企业社会责任**

2020年，公司参与了湖南卫视年度献礼电视剧《江山如此多娇》摄制工作。该剧作为湖南在全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年的献礼之作，具有较高的政治意义和社会影响力，剧中将中联重科设立“中联

班”助力湘西精准教育扶贫，捐赠挖掘机助力产业扶贫等事迹深度还原，展现中联重科在湖南脱贫攻坚过程中贡献的力量和成果。该剧在湖南卫视、芒果TV播出后，连续10天获得全国同时段电视剧收视第一，网络播放量破4.9亿，高品质传递正能量，引起舆论热议。

## 第十一部分 行稳智远 千帆奋竞

2021年是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年。中联重科将坚定不移地以习近平总书记考察湖南重要讲话精神为指引，践行“三高四新”战略，打造国家重要先进制造业高地，持续为社会、股东、客户和员工创造最大价值，践行“个人价值源于企业，企业价值源于社会”的责任文化。

行稳智远、千帆奋竞，中联重科将不断砥砺前行、铿锵前行，实现基业长青伟大企业梦想！

中联重科股份有限公司  
董 事 会  
二〇二一年三月三十日